



Введение

Экономические отношения составляют предмет такой обширной научной области как экономическая теория. Данная наука рассматривает производство и воспроизводство материальных и других благ необходимых для жизнедеятельности человеческого рода. Раскрытие этих вопросов требует выявления общих или специфических законов управляющих производственными отношениями людей. В производственные отношения включаются отношения людей в процессе производства, обмена, распределения, потребления и накопления материальных благ. Вся совокупность указанных отношений и представляет собой единую систему экономических отношений, в рамках которой и возможен нормальный процесс жизнедеятельности любой экономической системы.

Актуальность выбранной темы работы обусловлена тем, что в настоящий момент экономические отношения пронизывают жизнь современного общества на макро - и микроуровнях, и тесно связаны со всеми сферами общественной жизни.

Предметом анализа в нашей работе выступают собственно экономические отношения.

Цель исследования - рассмотрение сущности экономических отношений в быту.

Глава 1. Теоретические понятия экономических отношений в быту.

1.1. Экономические отношения: понятие и сущность.

Экономических отношения в узком смысле представляют собой тип общественного производства социального и экономического характера, который состоит из экономического и социального общественного производства, включающего в себя все отношения связанные с собственностью.

Экономические отношения в широком смысле – это все связи и отношения, имеющие непосредственную связь с производством товаров и услуг, их распределением, обменом и потреблением.

Жизнедеятельность общества основывается на существующих между людьми политических, социальных, юридических, этических, экономических и прочих видов

отношений.

Объекты и субъекты экономических отношений

Объектами экономических отношений служат экономические блага и ресурсы, по поводу которых экономические субъекты, преследуя свои цели, совершают экономические действия.

Носителями (субъектами) экономических отношений выступают:

- покупатели;
- продавцы;
- производители товаров и услуг;
- потребители товаров и услуг;
- владельцы благ;
- пользователи благ.

Типы экономических отношений

Тип экономических отношений зависит от того, какого рода решения по поводу товаров и услуг принимаются экономическими субъектами, того, какой сферы экономики касаются эти решения и того, к какому этапу экономического воспроизводства эти решения относятся.

Различают организационно-экономические отношения и социально-экономические отношения, включающие в себя отношения по поводу собственности.

Организационно-экономические отношения

Наличие организационно-экономических отношений обусловлено необходимостью эффективной организации в процессе осуществления совместной деятельности людей при распределении, обмене и потреблении экономических благ.

Посредством организационно-экономических отношений происходит регулирование таких вопросов как:

- кто будет управлять производственным процессом;
- какие товары производить;
- как уменьшить издержки производства;
- как увеличить эффективность производства и прибыль;
- какой способ ведения хозяйства избрать и др.

Данный вид отношений характеризуется абсолютной независимостью от фактического социально-экономического устройства – он является общим экономическим элементом любого государства. К примеру, во всех странах используется идентичная организация торговли и управления.

В зависимости от вида задач, организационно-экономические отношения делятся на три вида: кооперация и разделение труда, управление экономической деятельностью и организация хозяйственной деятельности.

Социально-экономические отношения

Социально-экономические отношения представляют собой систему устойчивых связей и взаимоотношений отдельных экономических субъектов (личностей или групп людей), объединенных определенными национальными, политическими, этическими или иными нормами, возникающих в отношении собственности.

В отличие от организационно-экономических связей, социально-экономические – разнятся в зависимости от:

- эпохи исторического развития;
- типа экономической системы;
- культурных и социальных норм

1.2. Быт в экономике: определение и сущность.

Быт-сфера внепроизводственной социальной жизни, включающая как удовлетворение материальных потребностей людей в пище, одежде, жилище, лечении и поддержании здоровья, так и освоение человеком духовных благ, культуры, человеческое общение, отдых, развлечения. В широком смысле быт - уклад повседневной жизни. [10;76]

Быт оказывает огромное влияние на другой области социальной жизни и, прежде всего, на труд, настроение и поведение людей.

Различают общественный, городской, сельский, семейный, индивидуальный быт. Структура быта может рассматриваться с точки зрения соотношения: материальной и духовной сторон; социального и индивидуального аспектов; видов затрат времени и деятельности (удовлетворение физиологических потребностей, бытовой труд, досуг); типов социального объединения и общения (семья, соседство, товарищеские компании, молодёжные группы и т.д.). Под влиянием социальных, а также географических условий у различных народов

вырабатывается комплекс приёмов, обычаев, обрядов, связанных с удовлетворением потребностей. При этом в условиях антагонистического общества у различных классов и социальных групп, в городе и деревне складываются разные формы быта, выражающие свойственные этому обществу социальные противоречия.

В ходе исторического развития общества изменяется характер как самих элементов быта, так и его структуры. В основе этих изменений в конечном счёте лежит развитие производительных сил и смена способов производства. Значение быта в жизни людей изменяется в связи с процессом урбанизации и увеличением свободного времени. Расширение сети бытовых предприятий, рассчитанных на массовые потребности и массовое обслуживание (в сфере как материального, так и духовного потребления), оказывает влияние на семейный и индивидуальный быт.

Глава 2. Экономические отношения в быту.

Чаще всего в быту складываются такие экономические отношения, как социально-экономические.



В семье чаще всего складываются социальные отношения распределения. Муж и жена решают, такие бытовые вопросы как, например, кто моет посуду, кто покупает продукты домой, кто ходит на школьные собрания. Но такие вопросы решаются, если оба человека работают, но даже если работает только один, то какие-то обязанности могут быть закреплены за ним, например, вынос мусора.

Отношения собственности - это отношения между людьми по поводу владения, пользования и распоряжения различными благами. Под семейной собственностью принято подразумевать частную собственность, которая принадлежит всем членам семьи на общих началах. С момента заключения брака все материальные вещи и ценности, которые приобретают супруги, считаются их общей семейной собственностью. Финансовые доходы каждой из сторон также являются общими, и претендовать на них (на условиях равных долей) может как муж и жена. Никаких

исключений при этом не предусмотрено – даже если один из супругов имеет большую загруженность по работе или ведению домашнего хозяйства, то он все равно не может иметь большую по размеру долю.

Социально-экономические связи в производстве не используются в бытовой жизни человека.

Заключение

Итак, в этой работе мы рассмотрели экономические отношения быту.

Экономические отношения - объективно складывающиеся отношения между людьми при производстве, распределении, обмене и потреблении благ.

В быту обычно складываются такие экономические отношения, как социально-экономические отношения.

Социально-экономические– отношения между людьми по поводу производства, распределения, обмена и потребления материальных благ.

Экономика играет в жизни общества определяющую роль, оказывает влияние на все сферы жизнедеятельности человека. Иногда происходящие в ней процессы начинают противоречить интересам общества. Знание сущности этих процессов позволяет людям прогнозировать развитие событий и корректировать экономическое поведение для достижения желаемого результата.

Список литературы

Основная литература:

1. Киреев А.П. Экономика.10-11 классы. Базовый курс: Учебник/ А.П.Киреев.- М.Вита-Пресс,2014-256с.
2. Райзберг Б.А. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг.- М.: ИНФРА-М,2015.-512 с.

Интернет-ресурсы:

3. <http://ru.wikipedia.org/wiki>
4. URL: <http://www.empitry.com>. - Портал "Экономическое образование"